

POLITICA DELLA QUALITÀ

La NEW COSMESY, azienda leader nel settore della produzione, riempimento e confezionamento di fragranze per persona ed ambiente, ha stabilito, nelle direttive aziendali, di considerare la Qualità come elemento determinante per i prodotti/servizi realizzati per il mercato italiano ed internazionale nei settori della moda e della cosmetica.

Tra i possibili modi per il raggiungimento ed il mantenimento di un elevato livello di Qualità, la società ha stabilito di dotare l'azienda di un SGQ conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 22716 ed idoneo al raggiungimento degli obiettivi prefissati dalla Direzione:

In questo contesto i punti di forza su cui si basa la strategia aziendale sono i seguenti:

- ✓ *Il mantenimento di una produzione di alta qualità per la soddisfare le esigenze dei clienti con una particolare attenzione al contenimento dei costi*
- ✓ *La flessibilità dell'organizzazione delle risorse e delle fasi lavorative finalizzata alla capacità di una risposta tempestiva alle richieste dei clienti*
- ✓ *La ricerca continua nel mercato nazionale e internazionale di fornitori qualificati rispondenti agli standard qualitativi e competitivi*
- ✓ *Il coinvolgimento del personale volto all'aumento della consapevolezza nello svolgimento della propria attività lavorativa e conseguente miglioramento dell'ambiente di lavoro*
- ✓ *L'informazione e istruzione di tutto il personale interno ed esterno, il mantenimento di controlli nell'ambiente di lavoro indispensabili per garantire la conformità alle Buone Regole di Fabbricazione (GMP)*
- ✓ *L'attenta valutazione dei rischi e delle opportunità collegate al contesto interno ed esterno in cui opera e l'individuazione dei fattori che potrebbero impedire il raggiungimento degli obiettivi pianificati e costantemente monitorati*
- ✓ *L'aggiornamento continuo e l'applicazione delle prescrizioni dettate dalle leggi e normative vigenti.*
- ✓ *Migliorare continuamente gli standard operativi.*

Il coinvolgimento delle risorse aziendali nella realizzazione e implementazione del Sistema Gestione Qualità, la formazione e informazione del personale e dei collaboratori, l'assoluto rispetto dei valori etici e della normativa applicabile in materia di Qualità, Cosmetica, Ambiente e Sicurezza, sono tutti elementi che la Direzione considera affinché venga garantito il miglioramento continuo in termini qualitativi e organizzativi.

La Direzione si impegna ad assicurare che la politica sia compresa, condivisa e implementata a tutti i livelli dell'organizzazione e costantemente aggiornata o confermata durante i periodici riesami della Direzione.

La Direzione si impegna, altresì, a far divenire quanto espresso nella presente politica, il quadro di riferimento per gli obiettivi della qualità, assicurandosi il raggiungimento dei risultati prefissi di tutti i processi.

10/07/2023

La Direzione



NEW COSMESY ME DMCC

Showroom | Project Development
Unit No: 1601-003 Jumeirah Bay 2
Plot No: JLT-PH2-X2A
Jumeirah Lakes Towers Dubai - United Arab Emirates

NEW COSMESY ME DMCC is registered and licensed as a FREEZONE Company under the Rules and Regulations of DMCCA

NEW COSMESY Srl

Registered Office
Via Monte Rosa, 21 - 20149 Milano - ITALY
Headquarter
Via Donatori del Sangue, 29/31/33 - 20010 S. Stefano Ticino (Mi) - ITALY
Phone: +39 02.90111844 VAT N.: 10300720157 REA: MI 1362146

newcosmesy@pec.it
newcosmesy.com



intertek
Certificato n°
1916536

Organizzazione con sistema di Gestione certificato ISO 22716

Organismo accreditato da ACCREDIA
Certification Body accredited by ACCREDIA



intertek
Certificato n°
1015558

Organizzazione con sistema di Gestione certificato ISO 9001